

海洋委員會海洋保育署非科技計畫 成果報告

計畫名稱：《許海洋一個未來》海洋故事劇場巡演暨在地
樂齡社區海洋種籽培育計畫

計畫編號：113 海保-012-綜-B-20

執行期間：113 年 2 月 27 日至 113 年 11 月 30 日

委託（補助）機關：海洋委員會海洋保育署

執行單位：陸爸爸說演故事劇場

中 華 民 國 113 年 11 月 30 日

壹、計畫概要

一、計畫緣起：

以藝術藝文推廣海洋保育行動，在《許海洋一個未來》海洋故事劇場巡演暨在地樂齡社區海洋種籽培育計畫，除了將 2023《海洋·心》多元故事劇場巡演暨社區海洋種籽培育計畫延續效應外，更將連續三年(2021《海洋》原創母語音樂歌舞劇社區與校園巡演、2022 原創《海洋·我的家》母語偶劇列車二部曲)的心得以工作坊模式傳遞分享至社區，讓守護海洋的宣導可以觸及到更多層面。

《許海洋一個未來》海洋故事劇場巡演暨在地樂齡社區海洋種籽培育計畫宣導重點放在海洋未來的保育發展與展望為創作方向，讓海洋保育宣導劇可以在藝術性上，更具備知識性與議題的正確性。

二、計畫年期：113 年 2 月 27 日至 113 年 11 月 30 日

三、主辦單位：陸爸爸說演故事劇場

四、協辦單位：無

五、總計畫經費：320,000 元

六、經費來源：

1. 中央款：250,000 元
2. 配合款：70,000 元

七、計畫目標：

「陸爸爸說演故事劇場」規劃原創『《許海洋一個未來》海洋故事劇場巡演暨在地樂齡社區海洋種籽培育計畫』，試圖將海洋保育觀念朝向多元族群與下一代推動，並主動進入社區，讓海洋保育的觀念不只有存在於專業人士的工作，而是在社區中、在校園中乃至於在生活中，很多地方都與海洋保育的推動習習關關。

● 落實聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)

14、保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展

14.1、在西元 2025 年以前，預防及大幅減少各式各樣的海洋污染，尤其是來自陸上活動的污染，包括海洋廢棄物以及營養污染。

八、計畫內容概述：

1. 計畫工作內容：

A：編創《許海洋一個未來》母語偶劇

編創一齣原創《許海洋一個未來》故事偶劇，特別將演出更加多元，利用國語、臺語、客語、英語編創，同時參與成員也從樂齡到新住民與孩子，並巡迴廟口、社區、賣場與校園，將海洋保

育觀念以藝術文化的模式傳遞更多元並融入各族群與下一代，將宣導藝術化、多元化與親民化。以環保廢棄物製作全新海洋角色與舞台背景，宣導重點放在「海藻森林」、「海洋垃圾」、「生物與環境」、「我可以做些什麼？」與「認識臺灣海洋」為方向，並巡迴演出，讓參與的民眾/親子可以藉由藝術演出，深入理解海洋保育的重要性與觀念。

B：《許海洋一個未來》母語偶劇巡迴演出

《許海洋一個未來》母語偶劇，將巡迴演出至臺灣北中南東四地。C：培育「樂齡社區海洋種籽」，將以在地守護精神，培育中部的樂齡社區海洋種籽工作坊，將藝術宣導的經驗傳遞，使效應更為擴大。

(1) 執行方法：

《許海洋一個未來》母語偶劇，將巡迴全臺演出，並辦理樂齡社區海洋種籽培育工作坊，工作坊需採事先報名，工作坊模式將以今年海洋故事為發想，帶領現場參與民眾進行互動式的海廢創意道具製作與未來海洋藍圖的圖像製作。

(2) 實施對象：

邀請社區與校園親子家庭參與，以達到最大效應，目標每一場次 300 人，4 場次共 1,200 人次參與海洋保育宣導；《許海洋一個未來》樂齡社區海洋種籽培育工作坊共 2 場次，共 100 人次參與。

(3) 實施地點、場域：

《許海洋一個未來》母語偶劇暨樂齡社區海洋種籽培育工作坊，巡迴演出以全臺為主，樂齡海洋工作坊以中部為主。

(4) 執行頻率：

113 年四月至六月舉辦一場工作坊及排練偶劇，七月份至九月份演出四場次及舉辦一場工作坊(總計演出四場次，工作坊二場次)。

貳、重點工作推動情形

一、工作項目及經費：

重要工作項目	經費(元)	概述
《許海洋一個未來》編創製作	20,000 元	一齣原創的親子《許海洋一個未來》海洋故事劇本，未來可以延伸到繪本創作或成為海洋宣導教案/教材。
《許海洋一個未來》巡迴演出	180,000 元	共 4 場次巡迴，每場次 300 人，共 1,200 人參與演出宣導。
樂齡社區海洋種籽培育工作坊	30,000 元	工作坊共 2 場，共 100 人參與保育工作坊。
《許海洋一個未來》 線上故事影片	20,000 元	原創一齣《許海洋一個未來》線上故事影片，可以讓海洋保育宣導效應延續，也成為海洋宣導教案/教材。
合計	250,000 元	

參、重要成果及效益分析

一、重要成果說明

陸爸爸說演故事劇場在收到海保署的計畫核定本之後，隨即展開一系列的計畫執行活動。與團隊進行劇本編創，並參與所辦理工作坊之參考內容創作，並邀請專業偶劇製作老師協助將回收紙張製作為偶劇演出型態，團隊於網路號召社區親子將回收物品並找尋可利用廢棄物成為劇中服裝與道具之利用，並進行排練，今年新增加角色蟹，珊瑚海中生物全身以廢棄物製作，並將去年故事延續，今年以源頭減塑與海洋遠景為題，演出區域以社區與民眾生活空間為主，進行中部賣場與社區工作坊。

【劇場團隊道具製作與演出紀錄 相關照片如附件】

二、效益分析

成果目標與效益	指標	成果(值)	說明
可量化 效益	《許海洋一個未來》 編創製作	1 劇本	原創海洋故事劇本

	《許海洋一個未來》巡迴演出	8 場	共 8 場次巡迴，每場次約 200 人，共 1,600 人參與演出宣導。 社會大眾對於《許海洋一個未來》感到濃厚興趣，故加演 4 場，詳情請見相關成果照片
	樂齡社區海洋種籽培育工作坊	2 場次 100 人次以上	除了演出之外，另有舉辦社區工作坊、海廢親子工作坊，培育社會大眾，每個人都能成為海洋種籽
	《許海洋一個未來》線上故事影片	陸爸爸說演故事劇場 Youtube 將海洋演出影片展現	線上故事影片，可以讓海洋保育宣導效應延續，也成為海洋宣導教案/教材。

1. 團隊的訓練，藉由共識學習與分享，加強每位團員的更深厚與扎實的功力，並豐富內涵。
2. 團隊藉由到臺灣各地的演出，了解地方海洋保育，同時串連並加深與學員的關係，相互關心並交流海洋保育等相關資訊。
3. 校園結合海洋閱讀策略，孩子有效應的學習，如下圖展示學習單。
4. 家樂福首創有海廢生物游進賣場，沉浸式海洋生活宣導。

不可量化效益



肆、執行中遭遇困難及因應對策

- 一、 因為第四年的計畫參與，在故事與演出形態上的突破性需要更多的調整，加入新的海洋生物角色，在製作上也需要更具專業的協助，因此在製作時程與過程中，團隊不斷突破與修改。
- 二、 經費縮減導致演出場次規模所減，但社會大眾對於海洋保育日漸重視，許多單位都希望以看表演的方式，避免因過於嚴肅而排斥親海，也藉此讓保育的觀念更深深植入民眾的心中，故團隊在計畫中依舊加演 4 場，以不需過多經費的改變更多元的展現模式。

伍、未來推動方向與建議

- 一、 持續推動 SDGs 目標 14：保育及永續利用海洋生態系，以確保生物多樣性並防止海洋環境劣化。
- 二、 演出現場難以施做問卷，尤其是孩子們，很難有正確的數據回饋，期望未來提高民眾在表演中的參與度，置身海洋，從中感受，並提出相關回饋。

填報單位：陸爸爸說演故事劇場

單位主管：海洋委員會海洋保育署

填報人及連絡電話：陸育克 0923654095

填表日期：113 年 11 月 30 日