

# 海洋委員會海洋保育署非科技計畫 執行成果報告

計畫名稱：112 年度屏東縣海洋保育教育推廣計畫

計畫編號：112 海保-061-綜-A-01

執行期間：112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 15 日

委託（補助）機關：海洋委員會海洋保育署

執行單位：屏東縣政府

中華民國 112 年 12 月 6 日

## 壹、計畫概要

### 一、計畫緣起：

海洋保育教育是透過引導民眾認識海洋、守護海洋，瞭解海洋生態保育觀念，甚至對海洋環境問題有所瞭解，從中引導大眾思考並帶出保育行動，是相當具有教育意義的直接互動作為。因此，推動海洋教育可讓國人親近海洋、認識海洋、善待海洋，透過教育宣導源頭減量、末端清除、以及擴大行動達到海洋保育的網絡。

海洋相關學習的領域相當廣泛，包括科學、人文、藝術、教育及法政領域，但專門從事海洋教育的人數相當有限，且過去各地方限於經費、人力的吃緊，以及海洋的相關資訊散佈於各區域，成為推動海洋保育的瓶頸。海洋保育教育的教案設計除了海洋生物多樣性的主題外，也有許多「海龜」、「珊瑚礁」、「海洋污染」、「海洋保護區」…等可以作為海洋教案的探討主題。「海洋教育」針對屏東縣轄內國中小、高中職、大專院校及社會教育，依據不同的對象有不同的海洋教育推廣方式，藉以瞭解海洋的豐富資源以及海洋所面臨之困境。盼藉由保育推廣讓民眾瞭解海洋所蘊含的豐富價值，也讓學生學習更多海洋環境相關知識，從小學會愛護這片土地以及守護海洋生態，期許喚起民眾海洋保護的環境意識及行動力。

因此，透過海洋保育教育推廣計畫，辦理 1.屏東縣海洋保育教育推廣研習活動；2.開發海洋動植物繪本及明信片，可轉換各種教學的方案資源；3.屏東縣海洋巴士巡迴探索營-海洋驛站科普 x 體驗系列活動，進一步擴大宣導至民眾有共同海洋保育的生活方式與目標，讓我們共同促進海洋永續發展機會。

二、計畫年期：112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 15 日

三、主辦單位：屏東縣政府

四、協辦單位：大仁科技大學

五、總計畫經費：690,000 元

六、經費來源：

(一) 中央款：621,000 元

(二) 地方配合款：69,000 元

(三) 其他：

七、計畫目標：

- (1) 提升海洋公民保育的認知與意識，強化海洋人文素養及海洋生態保育。
- (2) 推動在地化之自然生態教育及保育工作，提升海洋保育意識。
- (3) 往下扎根到國小、國中、高中及大學進行海洋保育教育，培育小小海洋保育志工種子。
- (4) 提升海洋公民保育的認知與意識，強化海洋人文素養及海洋生態保育。
- (5) 讓民眾瞭解海洋保育生態，體認健全海洋生態的重要性，進而熱愛海洋、守護海洋。
- (6) 強化在地觀光特殊產業者，推行海洋保育教育宣導，並透過多元活動及推廣宣導，激發遊客參與海洋保育及守護海洋運動，達事半功倍之效。

八、計畫內容概述：

本計畫為了建立國人海洋保育生態的認知與意識，採取結合各類性質不同的措施，讓民眾瞭解海洋保育生態，及體認健全海洋生態的重要性，並透過在地觀光特殊產業者，推行海洋保育教育宣導觀念，激發遊客參與海洋保育及守護海洋運動，進而培養熱愛海洋、守護海洋之理念，以求海洋能夠永續發展，資源不虞匱乏。其計畫範圍概述如以下：

- (1) 海洋保育主題教育推廣或教育研習 2 場。
- (2) 海洋保育教育教具、教材或教案開發 1 式。
- (3) 其他創新海洋保育教育推廣(至少 5 場)。



## 貳、 重點工作項目

### 一、 工作項目及經費：

工作項目

經費(元)

概述

#### 1. 屏東縣海洋保育教育推廣研習活動

300,000

屏東縣海洋保育教育推廣研習活動部分，完成辦理3場次，活動主題分別為「悠遊海洋」、「同一片海洋」及「海洋保育之路-珊瑚時光機」。

#### 2. 開發海洋動植物繪本及明信片，可轉換各種教學的方案資源

120,000

完成設計海洋繪本1款，主題為「海洋的魔法呼吸

，海洋明信片部分設計了3款。海洋繪本印製300份及海洋明信片每款印製1,000份，共計3,300份。

#### 3. 屏東縣海洋巴士巡迴探索營-海洋驛站科普 x 體驗系列活動

270,000

海洋巴士巡迴探索營-海洋驛站科普 x 體驗系列活動共完成辦理6場次，共計166人次參與。

## 參、 重要成果及效益分析

### (一) 重要成果說明

為了推動屏東縣海洋保育教育的可持續發展，藉由「112年度屏東縣海洋保育教育推廣計畫」，

計畫分為三大部分：「屏東縣海洋保育教育推廣研習活動」、「海洋動植物繪本故事與明信片」及「屏東縣海洋巴士巡迴探索營-海洋驛站科普 X 體驗系列活動」。

本計畫於屏東縣海洋保育教育推廣研習活動部分，完成辦理3場次，共計113人次參與，研習營分別於112年3月24日在墾丁悠活渡假村、112年8月25日於大仁科技大學以及9月22日於國立海洋生物博物館後場辦理，活動主題分別為「悠遊海洋」、「同一片海洋」及「海洋保育之路-珊瑚時光機」，透過研習活動，學員們與其他海洋愛好者一同學習、

互動和交流。透過專業講座、影展欣賞和實地考察，帶領學員深入瞭解了海洋生態系統的脆弱性和保育的重要性。

海洋動植物繪本故事與明信片部分，海洋繪本主題為海洋的魔法呼吸，主要以微藻精靈帶領故事中的主角，進入海洋中的大家庭-海洋的生態系，並在最後帶入魔法海洋藍碳世界，不僅可以幫助調節地球的氣候，還能保護海洋生物的家園，可持續的保持海洋生態平衡，並在這一次的旅途，收穫了愛、快樂和對地球的保護。於海洋明信片部分，設計了3款精美的海洋明信片，明信片不僅展示了海洋生物的美麗圖像，使其成為教育和傳播海洋保護意識的有力輔助工具。海洋繪本印製300份及海洋明信片每款印製1,000份，共計3,300份，供未來政府機關推廣使用，讓更多的人能夠接觸到海洋教育的知識和資源。此外，藉由「海洋的魔法呼吸」海洋繪本教案的設計，期望透過寓教於樂的方式，讓未來學校教師能夠輕鬆地應用在實際的教學中。

屏東縣海洋巴士巡迴探索營-海洋驛站科普X體驗系列活動的部分，共完成辦理6場次，共計166人次參與，參與的對象成員包括學生、教師及遊客，透過海洋驛站與學校端合作，共同推動海洋文化扎根及海洋社會教育，引導參與者進行淨灘、教育參與者如何在日常生活中減少塑膠使用，以及鼓勵支持海洋保護的實踐策略，活動過程也透過海洋生物教具，將教育融入到互動和體驗之中，讓參與者在寓教於樂的過程中對海洋保育產生了深刻的認識和興趣。這種結合教育和行動的方法為參與者提供了一個轉化學習為實際貢獻的機會，進而推動了一種可持續的海洋保育文化。新聞媒體、臉書及網路報名系統貼文曝光相關圖片如圖1至圖3所示。

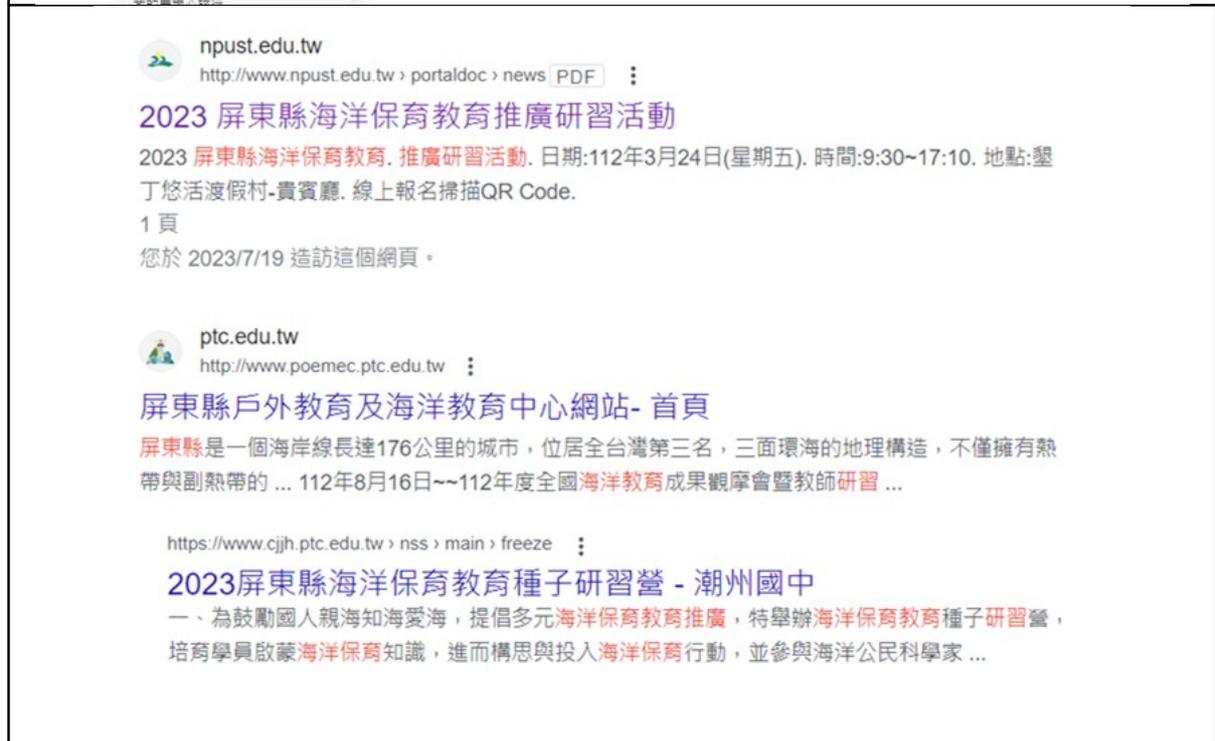


圖 1、屏東縣海洋保育教育推廣研習活動新聞稿及網路曝光



圖 2、屏東縣海洋保育教育推廣研習活動新聞稿及網路曝光(續 1)

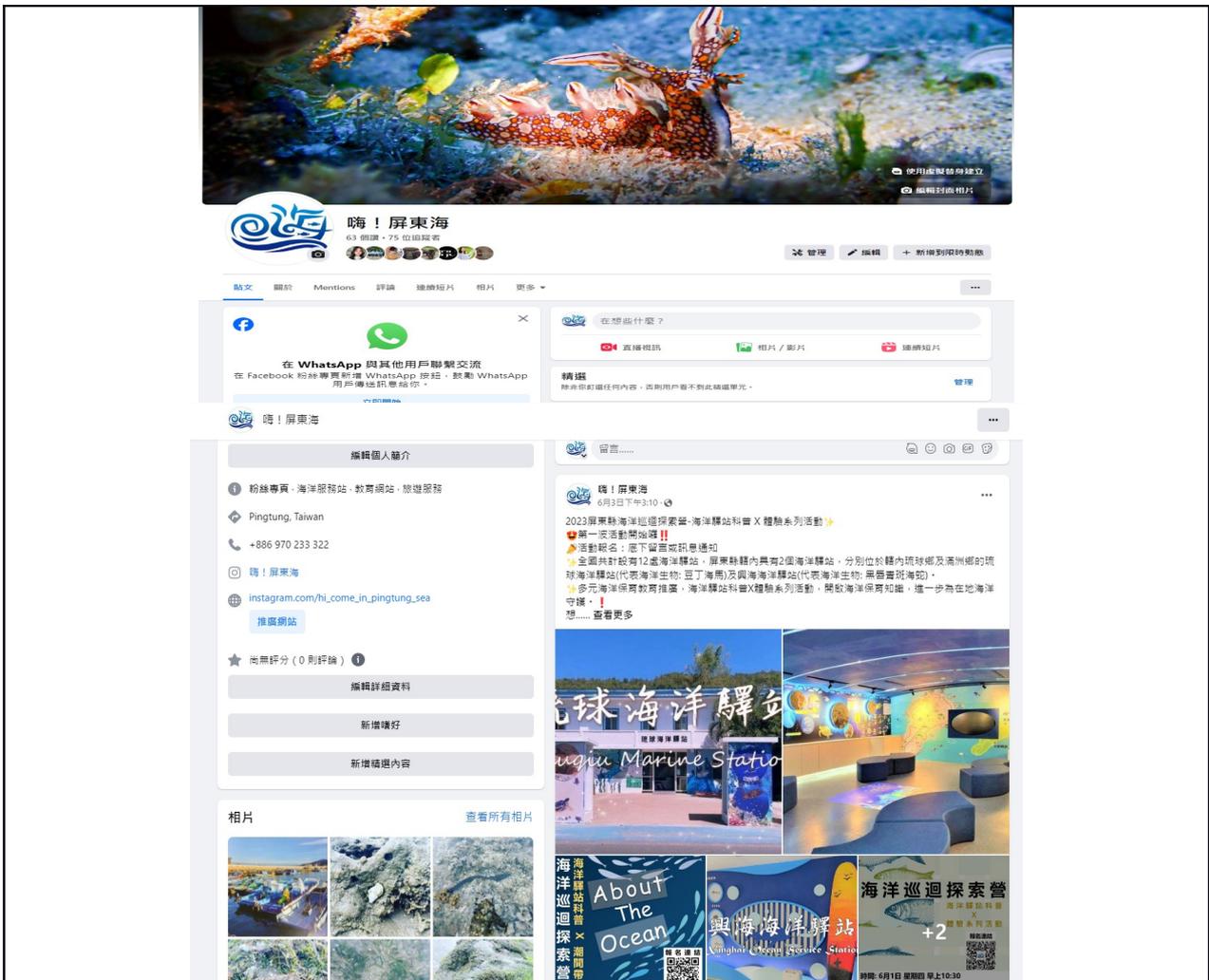


圖 3、屏東縣海洋保育教育推廣臉書及網路報名系統曝光

成果目標與 效益	指標 (依原核定工作 計畫書或新增)	成果 (值)	說明
可量化效益	一、屏東縣海洋保育教育推廣研習活動	3 場次/113 人次	於 3 月 24 日、8 月 25 日辦理 2 場次研習活動，並於 9 月 22 日加辦 1 場次研習活動，共計 3 場次，共計 113 人次參與。
	二、開發海洋動植物繪本、明信片並進行推廣	海洋繪本 1 款、明信片 3 款	海洋繪本印製 300 份及海洋明信片每款印製 1,000 份，共計 3,300 份
	三、屏東縣海洋巴士巡迴探索營-海洋驛站科普 x 體驗系列活動	6 場次/166 人次	完成辦理 6 場次，分別於興海海洋驛站及琉球海洋驛站辦理，共計 166 人次參與。
不可量化效益	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 積極推動強化海洋教育，讓民眾重視許多海洋永續的政策、措施與行動。</li> <li>(2) 鼓勵民眾參與海洋體驗、海洋活動、培養海洋思維、豐富海洋教育。</li> <li>(3) 提升海洋公民保育的認知與意識，強化海洋人文素養及海洋生態保育。</li> <li>(4) 統合政府資源量能，拓展相關產業界之合作機會，促進我國海洋發展。</li> <li>(5) 強化海洋健康指數，並提升公私協力，多元發展海洋資源與管道，促進向海致敬。</li> <li>(6) 提升擴大媒體宣導，引領國人自發性維護海洋、並提高曝光率與能見度，對於海洋發展成效具直接助益。</li> </ul>		

## (二)效益分析(請依原核定工作計畫書檢討執行成效)

1. 提高社會對海洋保育的認知和重視：透過教育和宣導活動，使民眾更加了解海洋生態的重要性，從而增強對海洋保護的認知和責任感。

2. 培養未來的海洋保育人才：透過在學校從小學到大學的教育推廣，培養對海洋有熱情的年輕一代，鼓勵學生成為海洋保育的倡導者和實踐者。
3. 促進社區和觀光業的參與：透過與在地相關業者合作，將海洋保育融入旅遊體驗中，不只提升遊客的參與度，並有助於推廣保育理念。
4. 增強海洋生態健康與可持續性：隨著社會大眾保育意識的提升，可以預期對海洋保育及環境的影響將更加積極，有助於保護和恢復海洋生態系統。
5. 推動環境友好的經濟發展：透過海洋保育教育和活動的推廣，提升社會對海洋可持續發展的重視，進一步在海洋環境保護和經濟發展之間找到平衡。

#### 肆、執行中遭遇困難及因應對策

1. 執行過程當中有一些插曲，例如研習活動有的人網路報名之後當天可能不克參加，辦理海洋巡迴探索營時，有時候因颱風、浪大等天氣因素遊客臨時取消小琉球行程，因此可以實施報名費用和出席退款策略，鼓勵真正有興趣的人報名並出席。此外，也可以發送提醒通知和教育材料給參加者，提前建立報名者對活動的興趣和期待，藉此提升報名人員的承諾感。
2. 建立活動的應對計劃，為海洋教育推廣辦理活動時，遇上天氣因素可以制定備用的方案，例如在潮間帶導覽時，遇上壞天氣時可以提供室內活動並多準備互動的方案作為替代計畫，可以根據天氣或其他不可預見因素進行調整。

#### 伍、未來推動方向與建議

1. 藉由多元推廣的材料，透過不同的視覺藝術及教案，來教育大眾關於海洋保育的重要性。另一方面，設計有吸引力的繪本及明信片，可以作為教育工具，也是民眾喜歡收集和分享的紀念品。
2. 強化合作夥伴關係，與當地學校、社區組織和企業合作，共同推廣海洋保育教育。另一方面，並逐步建立在地海洋公民科學家的網絡，幫助在地海洋監測的支持及資源。

3. 於暑假期間舉行研習活動及海洋巡迴探索，一是暑假時教師比較有時間，二是暑假期間也會有比較多遊客及學生來參與，藉此推廣給更多的民眾參加。
4. 海洋生態資源永續經營方面，海洋生物資源復育是非常重要的環，有了這些生物是很好的推廣方式，並將課程或活動融入寓教於樂，帶給國人有更好的海洋保育教育推廣的效益。
5. 未來可強化海洋教育推廣宣導模式，以更多元的方式帶動各個海洋相關產業，可以與政府機關、屏東縣各區漁會，墾丁國家公園管理處、大鵬灣國家風景區管理處、屏東縣海岸巡單位、潛水協會、觀光協會、NGO 團體、各級學校、企業等單位聯手合作，激發民眾、遊客等參與守護海洋永續運動，藉此共同守護海洋生態並提升活動深度及廣度。

填報單位：屏東縣海洋及漁業事務管理所

單位主管：陳仕元 所長

填報人及連絡電話：鄧豫琪/08-7320415# 7225

填表日期：112年12月6日

\*備註：執行機關可視需要增加項目

附件 1 可提供本署運用之相關圖片或照片，並提供授權使用書  
請提供至少 4 張供本署宣傳運用，圖像需清晰，另電子圖檔需 2MB 以上，  
並以單獨電子檔方式提供。



## 攝影著作授權使用書

本計畫無償授權海洋委員會海洋保育署，得以上映、播送、口述、傳輸、展示、散布、印刷等公開方式，重製本計畫「112年度屏東縣海洋保育教育推廣計畫」攝影著作6幅如附，並得為製作相關宣傳品之使用。

受委託(補助)單位：屏東縣政府 (簽章)

授 權 人： (簽章)

中 華 民 國 112 年 12 月 6  
日