附件六

海洋委員會海洋保育署非科技計畫
執行成果報告

計畫名稱：111年守護生命之洋-OCEAN BOX全沈浸深海體驗展計畫

計畫編號： 111海保-15-綜-16-B

執行期間：自 111 年 8 月 30 日至 111 年 11 月 30 日

委託（補助）機關：海洋委員會海洋保育署

執行單位：社團法人中華民國關懷生命協會

中 華 民 國 111 年 11 月 30 日

壹、 計畫概要

一、計畫緣起：

社團法人中華民國關懷生命協會與國際野生救援組織（WILDAID）推廣海洋保育多年，終於找到更友善動物的海洋教育全新解決方案：『OCEAN BOX -守護生命之洋』全沈浸深海體驗展。從友善生命的理念出發，結合台灣原創團隊，運用最新沈浸環繞技術，打造比任何海洋館更讓人沈浸其中的深海體驗空間，找到人類、動物、海洋生態永續共存的平衡。

二、計畫年期：

四個月

三、主辦單位：

社團法人中華民國關懷生命協會、WildAid野生救援

四、協辦單位：

屏東縣政府勞動暨青年發展處

五、總計畫經費：

2,000,000 元

六、經費來源：

(一) 海委會海保署：500,000 元

(二) 配合款：1,500,000 元

(三) 其他：無

七、計畫目標：

當代的沈浸展覽技術已經可以創造出幾可亂真的空間與氛圍效果。這次的展覽核心，正是360度環景虛擬實境行動海洋館，此外也將搭配數位AR APP互動學習體驗功能，並同步將舉辦至少一場海保種子教師學習工作坊，可透過計畫，將海洋保育與生態永續的觀念更廣泛地扎根。

八、計畫內容概述：

本計畫將設計製作 360 環景虛擬實境海洋展示空間，運用沈浸投影技術，打造出讓觀眾有如置身深海的虛擬實境空間，以沈浸投影技術打造有如站在深海中間的真實環景，在這個空間中，觀眾將看見 1:1 大小的鯨鯊與雙髻鮫鯊與紅魚以及海龜等海洋生物在身邊悠遊，而且還可配合硬體空間狀態，移動到不同的展點，首創低碳再利用的未來展覽模式。

除了沈浸環景展示空間之外，本計畫更與台灣數位互動原創團隊聯手開發『AR 互動海洋知識學習 APP』，觀眾不只在現場可以透過手機掃描身邊的海洋生物影像獲得更多海洋知識，更可以在離場後，連上野生救援組織（WILDAID）的社群平台，即可持續使用 AR 功能認識保育類生物相關知識，讓海洋保育的觀念無遠弗屆。

本計畫展期預計為 111 年 11 月 18 日起至 111 年 11 月 30 日止，展期間，將配合展示舉辦一場『守護生命之洋』海保種子教師學習工作坊，課程中將邀請屏東在地 25-50 歲之間的民眾參與工作坊，與本計畫講師共同探索海洋保育知識與海保教案的教學操作方法，未來期望培育更多可以推廣海洋保育相關知識的潛能師資。

貳、 重點工作項目

一、 工作項目及經費：

工作項目	經費(元)	概述
1. 展覽視覺設計	70千元	展覽主視覺設計、背板設計
2. AR UI畫面設計製作	150千元	AR操作畫面設計、AR內容設計
3. 海洋生物動畫設計	80千元	12種海洋生物繪製、生物游動動畫設計
4. 海洋場景動畫設計	70千元	海洋場景繪製動畫
5. 劇場音樂設計	50千元	海底ASMR實景音效
6. 策展企劃	80千元	展覽動線與內容規劃與製作

參、 重要成果及效益分析

(一) 重要成果說明

1. 本專案核心內容為 Oceanbox 全沈浸深海體驗展，內容結合全新開發「海洋生物 AR 互動 APP」與「360 度環繞沈浸海洋體驗劇場」，讓觀眾有如置身海洋，近距離看見在台灣沿海與遠洋海域悠游的多種鯊魚與綠蠵龜，觀眾可看見每隻鯊魚的真實大小與完整樣貌！

2. 本展覽第一站落在南台灣屏東市數位青創中心。主要透過新型態的展覽讓南臺灣的大小朋友能夠看見一般人都難得一見的五米大鯨鯊與鬼蝠魟與雙髻鯊等...鯊魚 ，現場開放自由拍照錄影，讓觀眾可以一起加入保育鯊魚、守護海洋的積極行動！

成果目標 與效益	指標 (依原核定工作計畫書或新增)	成果 (值)	說明
可量化效益	守護生命之洋-OCEAN BOX 全沈浸深海體驗展覽參與人次	170 人次	由於展覽場地屏東青創中心工程延期，延後完工，導致展期延後，參與人次相對減少，本展覽展期將持續至明年 3 月 5 日，參觀人次會持續成長。 12/16 展地所在之場館正式對外落成典禮後，將結合年度大使與網路宣傳資源，展開對外大量宣傳。 另將透過屏東縣政府內教育處轄下國中小各級學校單位推廣保育與生

			命教育參觀行動。
	海保種子教師培力工作坊	40 人次	原上課場地變更，也因疫情及臨時因故取消參加工作坊，參加人數亦減少，當天工作坊有拍攝影片紀錄片段，可作為網路宣傳達到更多教育宣傳效果。
	數位新聞曝光	截至11/30 累積共10則 總累積15,000曝光數（單則平均1500次曝光觸及）	以展覽內容與規劃理念為主題，透過數位新聞平台對外宣傳，讓更多大眾認識海洋保育的觀念。
	線上宣傳瀏覽次數	截至11/30 社群平台線上總累積觸及人次：24,684	網路社群平台廣告時間及次數亦因展期延後減少，正式開幕後將與網路宣傳資源，展開對外大量宣傳，將可有效拉高線上觸及與瀏覽次數。
不可量化效益	1.減少活體展示 2.傳達海洋保育永續訊息 3.提供海洋教育創新方案		

(二) 效益分析(請依原核定工作計畫書檢討執行成效)

1. 搭配展覽開幕，更拍攝沈浸劇場製作 VR360 無死角觀展影片，11/18 更與 DigiAsia 2022 數位亞洲大會合作，透過大會平台讓世界各地的創意工作者可遠端看展，搭配 VR 眼鏡更能身歷其境感受海洋的力量！

2. 除了展覽，現場觀眾只要線上簽署『世界無翅宣言』並支持『無動物實驗行動』，即可獲得『海洋生物 AR 互動貼紙』！把海洋教育的感動帶回家，與身邊的親友一起體驗，用行動保護鯊魚，守護海洋！

肆、 執行中遭遇困難及因應對策

本計畫遇到不在原本可控情況下的困難，主要來自於展場本身是還在建構的建築體，原訂 11 月就可以開展，但由於工程遇到古蹟保存的問題，所以延後了完工時間，因此影響了展覽開幕日期被迫延後，導致展覽擴散與累積參觀人次受限。

針對這個情況，本單位加強了線上社群平台的曝光操作，加強投放宣傳廣告，並且將展覽現場的沈浸劇場做了VR360的拍攝紀錄，並放上WildAid的Youtube頻道公開供大眾瀏覽，藉此拓展大眾觸及數。

伍、 未來推動方向與建議

1. 本計劃有幸在貴署的支持下開展了第一站的成果，未來本展覽將到國內其他縣市進行巡迴展出，目前短期計畫以台東與台中為第二與第三展出地，正在探詢場地並尋求展出經費中。未來也希望可再獲貴署支持，讓0ceancbox數位海洋館足跡踏遍全國。

2. 未來本展覽將交請民間企業團體參與贊助支持合作，計畫推展至少500人次0ceanbox全沈浸深海體驗展『偏鄉行動列車』；將邀請偏鄉學生或社區團體搭乘專車到場觀展並聆聽導覽，在推廣鯊魚海洋保育重要性的同時，也讓偏鄉的學童與社區團體接觸新型態數位體驗展覽，進而為在地種下多媒體創意與環境生態保育的願景種子。

3. 針對展覽內容中AR與VR360的項目，也將推展進一步合作，將與其他友好NGO團體，共同藉由跨域且數位環保的展覽優勢，向偏鄉與數位體驗資源較少的縣市地區推展核心價值與生態保育概念，更讓本次計畫開發出的優質內容能夠在數位體驗科技的加乘下無遠弗屆地擴散。

填報單位：社團法人中華民國關懷生命協會

單位主管：張章得 理事長

填報人及連絡電話： 陳沛雯 0980-394-722

填表日期： 111 年 11 月 30 日

＊備註：執行機關可視需要增加項目

附件1　可提供本署運用之相關圖片或照片，並提供授權使用書

請提供至少 4 張供本署宣傳運用，圖像需清晰，另電子圖檔需 2MB 以上，並以單獨電子檔方式提供。

攝 影 著 作 授 權 使 用 書

本協會無償授權海洋委員會海洋保育署，得以上映、播送、口述、傳輸、展示、散布、印刷等公開方式，重製本會「111年守護生命之洋-OCEAN BOX全沈浸深海體驗展」攝影著作多幅如附，並得為製作相關宣傳品之使用。

受委託(補助)單位：　　（簽章）

授　權　人：　　（簽章）

中　華　民　國　　111年　　11月　30 日