海洋委員會暨所屬機關(構)
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋保育署	海洋明星物種相關活動媒體宣傳規劃案	海洋明星物種相關活動媒體宣傳規劃案	網路媒體	115.04.15-115.04.22	海洋保育署綜合規劃組	總預算	海洋保育業務-台灣海域生態守護計畫-業務費-一般事務費－媒體宣傳費	60000	財團法人中央通訊社	強化民眾對於海洋保育明星物種之認識	中央社網路首頁	
	Team Ocean - ESG Solutions海洋永續解方工作坊	Team Ocean - ESG Solutions海洋永續解方工作坊	平面媒體	115.05.19-115.05.26	海洋委員會海洋保育署-綜合規劃組	總預算	海洋保育業務-台灣海域生態環境守護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	70000	自由時報	鼓勵企業團體參與本署Team Ocean - ESG Solutions海洋永續解方工作坊	自由時報	
	「燕鷗繁殖期守護行動」宣導活動	「燕鷗繁殖期守護行動」暨「禁止餵食宣導」媒體政策及業務宣	網路媒體	115.6.1-115.8.31	海洋委員會海洋保育署-海洋生物保育組	總預算	海洋保育業務-台灣海域生態環境守護計畫-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	73,500	長榮國際股份有限公司	強化民眾對於海洋保育觀念之認識	立榮航空機上雜誌LESiles(今年6月號，為期3個月)	電子廣告(第1期款)：73,500元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。